

# Ciudades intermedias, hinterland y sustentabilidad: Canmore como caso de estudio

**Marina Gosselin**

Geógrafo, Universidad de Sydney, Australia

Magister (en curso) de Asentamientos Humanos y Medio Ambiente, Pontificia  
Universidad Católica de Chile

Recibido: 22.03.2016 / Publicado: 30.06.2016

## Resumen

Las Ciudades intermedias se caracterizan por los flujos de bienes y servicios dentro de su territorio, siendo parte de una red de flujos con grandes metrópolis, pero estas se distinguen por poseer menores escalas espaciales, sus vínculos con sus bioregiones, o hinterlands, y sus interacciones socioculturales. Para demostrar las complejidades que una ciudad intermedia posee al enfrentar desarrollo y conservación ecológica, se presenta un caso de estudio de una ciudad intermedia canadiense, la cual ha enfrentado el fuerte desarrollo inmobiliario y turístico, y al mismo tiempo ha tratado de conservar su hinterland para mantener esta demanda turística y proteger la calidad de vida de sus residentes que quieren cuidar los paisajes y los ecosistemas.

**Palabras clave:** Ciudad intermedia / desarrollo inmobiliario / turismo / hinterland

### Abstract

Intermediate cities are characterised by the flows of goods and services within a territory, while being part of a network of flows with bigger metropolis, but they are distinguished by their smaller spatial scales, their connections with their bioregions, or hinterlands, and their socio-cultural interactions. To demonstrate the complexities of an intermediate city facing the dichotomy of development and ecological conservation, a Canadian case study is presented of an intermediate city that has faced strong pressures from the development of real estate and tourism while simultaneously trying to conserve its hinterland to maintain the demands of tourism while also protecting the quality of life of its residents who wish to take care for the local ecosystems and sceneries.

**Keywords:** Intermediate city / real estate and tourism development / hinterland)

### Ciudad intermedia y su hinterland

En la actualidad, las ciudades intermedias presentan una gran importancia a nivel mundial, ya que más de la mitad de la población mundial reside en estas, y esto además con el respectivo flujo de bienes y servicios que se generan dentro y fuera de éstas. Características como la población, y el tamaño de la ciudad no son suficientes para definir qué es una ciudad intermedia, sino que también se deben considerar cuales son los flujos de servicios y personas, las interacciones sociales y culturales, y la escala humana que estas poseen, las cuales reflejan la identidad de la comunidad local y las distinguen de grandes metrópolis y poblaciones (Bellet y Llop, 2004).

Las Ciudades intermedias son definidas por las funciones y roles que desempeñan dentro de un territorio, y por el vínculo que poseen con sus bioregión o hinterland a través distintas escalas espaciales, sociales y económicas (Bellet y Llop, 2004). El hinterland es el límite natural entre la ciudad y la región que la rodea, el cual puede ser relativamente prístino y servir de hábitat a la fauna local, así como proporcionar servicios ecológicos tales como la prevención de la erosión y la captura de carbono a la ciudad, o puede ser una zona mixta con producción agrícola y/o áreas de conservación. Los hinterlands tienden a ser espacios muy controvertidos, debido a su potencial alto valor económico, por lo que son afectados frecuentemente por problemas como el crecimiento y expansión urbana. Las ciudades en general requieren muchos recursos naturales para su economía y sus habitantes, y dependen altamente en los hinterlands para proveer estos recursos, lo que aumenta la importancia de los hinterlands para el funcionamiento de la ciudad y también el rol clave de una planificación efectiva de la ciudad y la región que la sustenta (Doughty & Hammond, 2004). Las ciudades intermedias y sus zonas de influencia son tan propensos a los problemas de la expansión urbana y la fragmentación ambiental como cualquier otra ciudad, y es quizás a través de su tamaño más manejable que tienen la posibilidad de abordar y tratar estos temas con éxito.

La relación que las ciudades intermedias tienen con su hinterland va más allá de la zonificación de éste en nuevos suburbios para satisfacer la demanda de la ciudad creciente. Si bien esto es un factor, es de mayor importancia entender cuál es el vínculo que las ciudades intermedias tienen con su hinterland, el cual está plasmado en la identidad de la comunidad. De ahí la importancia en la utilización y relación adecuada entre ambas partes. En considerar cómo se relaciona la ciudad y su hinterland, se puede identificar como el límite en que están enmarcados los fenómenos de dinámicas sociales y espaciales, los que adquieren una coherencia estructural (González, 2005). En otras palabras, la escala de una ciudad o territorio no es solamente por su límite físico, sino que también incluye las relaciones y redes sociales dentro y fuera de éste límite, creando una forma o estructura intangible que genera flujos de capitales y servicios a múltiples niveles.

Las Ciudades intermedias poseen un gran potencial en lograr la implementación de políticas o estrategias con enfoque en sustentabilidad y cuidado de su hinterland, la cual puede ser incluso mayor que en grandes ciudades, esto debido a la escala menor de gobernanza de estas ciudades. Fenómenos como el turismo han ayudado a generar cambios en muchas ciudades intermedias, siendo lugares más agradables de visitar, en muchos casos rodeado por un paisaje que facilita acceso a actividades deportivas y de recreo, lo que normalmente las grandes ciudades carecen. Estos cambios vienen en los flujos de personas desde ciudades, lugares nacionales, regionales, o internacionales, creando una demanda de servicios y experiencias específicas de la ciudad intermedia que visitan.

Estas demandas, en muchos casos, dirigen el desarrollo de un tipo de servicio para estos turistas, dependiendo en su demanda particular, lo que puede resultar en demandas turísticas que se diferencian de las expectativas de la comunidad local, o también las reformulan. Se presenta un caso de estudio ubicado en las montañas rocosas de Canadá, que ha enfrentado desafíos de desarrollo económico relacionado al turismo e inmobiliario y el consecuente conflicto ambiental.

### **Caso de estudio: Canmore, Canadá**

El presente caso de estudio se sitúa en Canmore, en la provincia de Alberta, en Canadá (ver mapa), y su hinterland el valle del río Bow. El enfoque de interés es el vínculo que Canmore ha logrado con los ecosistemas de su hinterland, el conflicto generado por la sustentabilidad de éstos, y con las presiones de la demanda inmobiliaria y de turismo. En este sentido, con el cambio de ser un pueblo minero a un centro turístico, la planificación de la ciudad ha tenido que considerar ciertas dicotomías; una que facilite el desarrollo económico, turístico e inmobiliario, y por el otro lado, de preservar y conservar los ecosistemas y paisajes, que atraen estas actividades en el primer lugar. Canmore está

ubicado en el valle del río Bow, lo que implica que está geográficamente limitado en su posible crecimiento al estar rodeado por las montañas rocosas, y con su límite urbano definido con el parque nacional de Banff y por otro lado un parque provincial. De esta manera, el conflicto identificado dice relación con la potencial pérdida del hinterland frente a la extensa actividad inmobiliaria y turística presente, dejando como principal interrogante la forma en cómo este tipo de interacción económica pudiese afectar el mismo paisaje del cual depende la población para su identidad y base económica, y al mismo tiempo tratar de diversificar los servicios ofrecidos en la ciudad.

Aunque es considerado oficialmente como un pueblo, Canmore pudo haber sido incorporada como ciudad desde los 90s debido al crecimiento de su población, pero la municipalidad ha estado en contra de cambiar el estatus de Canmore de pueblo a ciudad, siendo parte de su identidad el sentido de comunidad local y rural, no de ciudad (McNicol, 1996). Sin embargo, esta es una legalidad, y no cambia el hecho de que Canmore, en muchos aspectos, muestra características de una ciudad intermedia, en el sentido de que se jacta de tener una sensación de pueblo rural, con los servicios de una ciudad (Town of Canmore, 2015).

Originalmente, el valle Bow, y los sitios que actualmente son Banff y Canmore, eran la base para cazar bisontes, antes de la llegada de los Europeos, por las tribus Stoney-Nakoda, Siksika, Blood y Kootenai (Tourism Canmore, 2015). Canmore fue fundada oficialmente en 1884 por Canadian Pacific Railway, una empresa en proceso de construir la red ferroviaria a través de Canadá, para conectar las costas del Pacífico y Atlántico para así poblar e industrializar las nuevas provincias del país. Banff y Lake Louise, a unos 20 y 80 kms respectivamente de Canmore, fueron fundadas al mismo tiempo, pero por contraste, estas fueron centradas en el turismo desde sus principios. La creación del parque nacional de Banff en 1885, el primer parque nacional en Canadá, pronto recibió el estatus de 'la joya' de Canadá, atrajo turistas a visitar la belleza y paisajes naturales del parque (Draper, 2000). Aunque Canmore estaba cerca de Banff (un sitio UNESCO), fue el descubrimiento de una veta de carbón lo que resultó en el desarrollo de Canmore, esto después de obtener un permiso de la Reina Victoria de Inglaterra, la primera minera de carbón fue abierta en 1887, afirmando los próximos 90 años el desarrollo de Canmore como pueblo minero (Town of Canmore, 2015). Poco después de abrir la mina, la primera inmigración de trabajadores llegaron, siendo en su gran mayoría inmigrantes Europeos, desde el Reino Unido (principalmente Escoceses), Polacos, Escandinavos, Italianos, Alemanes y del este de Canadá, principalmente de Quebec, que resultó en su actual población multicultural. Esta industria creció y en 1965, con una población de 2.000 habitantes, Canmore fue oficialmente considerado como pueblo, estableciendo un consejo municipal. Entre los años 1962 y 1970 el gobierno federal y provincial construyeron y pavimentaron la carretera Transcanada, lo que aumentó la conectividad de Canmore con otras ciudades, y con las provincias de British Columbia y Saskatchewan, facilitando el flujo continuo de bienes y

servicios, entre ellos y con el resto del país (Town of Canmore, 2015). Debido a que más de 10.000 personas transitaban por las afueras de Canmore cada día por la carretera camino a Banff y Lake Louise en los 70s, la municipalidad de Canmore vio el potencial y quiso aumentar el turismo directo en este pueblo (Schauerte, 2002).

En 1979, cuando la demanda por carbón disminuyó, la última mina cerró, y con esto el fin de la industria minera, hubo una creciente presión por adaptar o cambiar la base económica de Canmore. Históricamente, Canmore había sido una comunidad homogénea, rural de clase trabajadora con un fuerte vínculo con el lugar, pero a fines de 1970 se fue convirtiendo rápidamente en una ciudad dormitorio para los trabajadores de la industria de extracción primaria y empleados del Parque Nacional de Banff, los cuales representaron el 30% de la población laboral (Schauerte, 2002). Mientras Banff se originó como un municipio turístico, Canmore tenía una historia como municipio rural e industrial, con relaciones consolidadas con otras comunidades en el valle y con el deseo de mantener un estilo de vida rural. Por lo tanto, este vínculo de la comunidad con el sitio permaneció hasta los 90s hasta que el pueblo creció y hubo una mayor inmigración.

Puntualmente, a principios de los 80s, se anunciaron los Juegos Olímpicos de Invierno de 1988 y la ciudad anfitriona sería Calgary, situada a unos 100 kms de distancia de Canmore, por lo que fue necesario elegir un lugar para los eventos nórdicos y Canmore fue el lugar elegido para construir el centro nórdico. Esto ayudó a la comunidad que estaba luchando para encontrar otra actividad económica para subsistir (Town of Canmore, 2015). Con la atención mediática que los juegos olímpicos crearon, Canmore se promocionó como una ciudad de turismo al aire libre y de aventura, esto ayudado por su cercanía a Banff y Lake Louise, los cuales atraen millones de turistas cada año. Por consiguiente, su ubicación en el valle Bow, su paisaje y su cercanía con el Parque Nacional de Banff, hizo que Canmore se transformase efectivamente en un atractivo destino turístico de recreo y deportivo, que quintuplicó su población en tan solo 30 años, convirtiéndose en la ciudad con el crecimiento poblacional más alto en la provincia, desde 2.300 en 1983 hasta los 13,077 en la actualidad, y con población flotante de 4000 (Town of Canmore Census, 2014). Este crecimiento consistente de la población en los años noventa, resultó en la preocupación de la comunidad local sobre presiones producto del crecimiento, y los impactos en la identidad y carácter del lugar (McNicol, 1996). En 1991 el pronosticado aumento de la población y la demanda para desarrollar la industria turística e inmobiliaria del área, resultó en el anexo total de 53,9 km<sup>2</sup> de terreno, desde 15 km<sup>2</sup> en 1991 a los actuales 68.9 km<sup>2</sup> (Municipal Development Plan, 2011). Debido a este crecimiento, también aumentaron las presiones sociales sobre temas ambientales, en relación con el desarrollo de proyectos inmobiliarios, y los usos de suelo asociados con éstos, los cuales han presentado una amenaza a la integridad ecológica del valle hasta la actualidad. Para hacer frente a estos problemas la municipalidad creó la Estrategia de Gestión de Crecimiento en 1994, pero no resultó en dar una solución a los numerosos problemas de la ciudad asociados con el

rápido crecimiento relacionado con el turismo, favoreciendo una perspectiva centrada en el desarrollo económico (Schauerte, 2002).

La oferta de servicios turísticos en Canmore está fuertemente vinculada con las ofertas de Banff y Lake Louise, los cuales tienen entre ellos 3 centros de ski, un Spa de aguas termales, y una red extensa de rutas de senderismo. Para competir y agregar a estas ofertas, Canmore ha aumentado la cantidad de viviendas de vacaciones, hoteles, mejoró y expandió su infraestructura, y creó actividades y festivales deportivos como el festival de escalada en hielo durante el invierno y una vuelta ciclística de montaña en verano. El perfil del turismo presente en Canmore, Banff, Lake Louise y su hinterland, está relacionado con un tipo de experiencia que permita la contemplación de la magnificencia natural (ver fotos 1,2,3) de los bosques, lagos y el paisaje, y la práctica de actividades deportivas que incluyen el disfrute y acceso de estos paisajes (Pavelka y Draper, 2015).

Sin embargo, la oferta de servicios en Canmore ha derivado en que ésta sea una ciudad con grandes proyectos inmobiliarios para cumplir con la demanda de propietarios de segunda vivienda, principalmente de Calgary, lo que ha sido el principal generador económico en Canmore en la actualidad. Pero este ha sido un factor de cambio en la identidad de la comunidad local; una identidad de familias de clase trabajadora, a una de personas que quieren ir los fines de semana para disfrutar los paisajes sin participar en las actividades locales.

En 1998 el gobierno federal implementó una política pública que limitase el crecimiento económico y poblacional, y restringiendo las condiciones de residencia en Banff y Lake Louise por razones de conservación ecológica, lo que tuvo consecuencias para Canmore. La gente que buscaba vivir y trabajar en Banff puso sus miras en Canmore, la que se encontraba sólo a 5 minutos en auto y fuera del límite del parque nacional, con precios de suelo relativamente bajos, y con acceso al aeropuerto internacional en Calgary, unos 120 kms de distancia (Draper, 2000). Esto facilitó la migración por amenidad a Canmore, lo que es definido como las personas que se han jubilado, o que son independientes con altos ingresos, o que pueden vivir donde quieran mientras que trabajan en otro lugar, o jóvenes con alta educación, que buscan vivir en un lugar que tiene un paisaje espectacular y hermoso, con los servicios de una ciudad, fácil acceso a actividades al aire libre y parques, con la sensación de un pueblo rural, en otras palabras, todo lo que Canmore estaba en el proceso de convertirse (Chipeniuk, 2004). Esto ha hecho que poseer una propiedad sea difícil para muchos de los residentes permanentes, mientras que para los recién llegados, la propiedad es simplemente inasequible (Nepal y Jamal, 2011),

Sin embargo, uno de los problemas más significativos en esta área ha sido el conflicto entre el desarrollo económico y su hinterland. La ubicación de Canmore, Banff y Lake Louise en el valle del río Bow ha generado conflictos entre residentes y turistas con la

fauna, como osos, lobos, pumas y alces. Para hacer frente a este fenómeno, en 1998 estrategias de planificación crearon corredores para los animales, utilizando zonas donde ya existían restricciones de construcción y desarrollo inmobiliario (CIRL, 2005). Los corredores creados utilizaron bases de datos biológicas con poca información, las cuales no ayudaron a los movimientos de animales en sus hábitats y fuera de áreas no-protegidas, generando la destrucción de gran parte del hábitat de la fauna en el valle (Chetkiewicz et al, 2006). Además, un proyecto inmobiliario de 1036 hectáreas con duración de 20 años de desarrollo fue aprobado en 1992 por el gobierno de Alberta y la ciudad de Canmore, el cual contaba con un complejo de casas, un centro de conferencias, un campo de golf y múltiples infraestructuras comerciales, el cual fue aprobado en lo que fue un corredor migratorio de fauna, como alces y osos (CIRL, 2005). La inmobiliaria que presentó el proyecto también fue encargada de diseñar los nuevos corredores para la fauna en esta zona, lo que resultó en corredores pocos efectivos considerando la alta presencia de personas en la zona adyacente (BCEAG, 1999). El desarrollo de este proyecto generó conflictos de interacción entre humanos y osos durante el fin de la hibernación de éstos en verano (Schauerte, 2002). Además, el aumento de residentes y casi 1 millón de turistas presentes en Canmore por año ha resultado en un crecimiento de automóviles en la carretera transcanada, lo que ha tenido como consecuencia un aumento de muertes por atropello de animales como osos, alces y lobos (Biosphere Institute of the Bow Valley, 2014). En varios casos, la falta de educación ambiental de los turistas y nuevos residentes también representa una amenaza para el medio ambiente y la vida silvestre, existiendo casos en que la gente a veces alimenta osos y otros animales peligrosos, solo para tomar fotos.

Considerando la historia de Canmore, se puede distinguir una evolución desde un pueblo minero hacia una ciudad intermedia, aunque esta sea reluctantante de usar la palabra ciudad, la disponibilidad y acceso a servicios y bienes ha aumentado la oferta económica de Canmore en poco tiempo y ha tenido consecuencias en su hinterland. Analizando los conflictos del desarrollo de Canmore, se pueden distinguir patrones de consumo del espacio, en que la migración por amenidad, el turismo de recreo y ocio han generado impactos en el hinterland de la ciudad y en su población, debido a las demandas turísticas y de viviendas de vacaciones. Uno de estos ha sido el aumento de senderos en los alrededores de la ciudad que ha resultado en un aumento de deportistas y excursionistas en zonas de hábitats (BCEAG, 1999). El vínculo que Canmore tiene con su hinterland y la influencia que tiene en Banff y Lake Louise en términos de los flujos de personas, servicios y bienes que genera en éstas y en distintas escalas, hace que Canmore sea una ciudad intermedia. Además, la conectividad que tiene Canmore la convierte en un nodo estratégico multiescalar en el territorio, funcionando como una puerta de entrada a las montañas rocosas, facilitado por la carretera transcanada desde Calgary hacia Banff, Lake Louise y la provincia de British Columbia. Este nuevo rol de punto focal en el territorio hace que Canmore deba considerar y comprender los actores y agentes que se manifiestan dentro y

fuera de la ciudad, los cuales incluyen las empresas inmobiliarias, nuevos residentes, turistas, la comunidad local temporal y permanente, entre otros actores, los cuales movilizan acciones de desarrollo, o los conflictos que existen entre distintos actores y demandas de mantener la integridad del hinterland y conservar corredores para la fauna versus desarrollar nuevas viviendas y espacios de recreo para mantener el crecimiento económico. Además, las interacciones de distintas escalas económicas, sociales, y de gobernanza se ven reflejadas en las relaciones de empoderamiento y desempoderamiento, y el espacio en el que operan e interactúan, que influyen una ciudad intermedia, y en el entender de estas complejidades se aseguran una mejor comprensión de externalidades y conflictos que afectan la ciudad intermedia (Marston, 2000). En otras palabras, la red de interacciones en varias escalas puede resultar en conflictos por equilibrios de poder en el territorio, y entender estas dinámicas suelen disminuir conflictos. En Canmore, la demanda generada por los migrantes de amenidades y el turismo, ha impulsado una industria de viviendas y servicios que continúa dando forma y remodela los paisajes rurales de su hinterland, los usos de suelos, y los patrones de vivienda y movilidad, lo que ha tenido como producto, una zona rural que actualmente se ve cada vez más urbana en carácter y cultura.

El caso de Canmore y las presiones que enfrenta no es algo único ni nuevo. El turismo y el desarrollo de comunidades de lujo, ocio y recreo han existido por cientos de años. Sin embargo, estas ciudades que hacen frente al turismo e inmigración de amenidades para aumentar su posición económica tienen en común un cambio en cómo la población experimenta el "concepto de lugar", lo cual es importante para la acción humana y fundamental para la formación de perspectivas ambientales (McNicol, 1996). Contemplando el concepto de un lugar se debe incluir todas las redes de interacciones, las dinámicas y el rol de los actores en formar el lugar para sus usos personales y también para crear su identidad, para que puedan tener el sentido de comunidad y afinidad con el espacio que habitan. En países en desarrollo, la desventaja de este tipo de fenómeno social puede disminuir los esfuerzos de conservación ambiental, para dar lugar al turismo o desarrollo que no consideraría la protección de áreas vulnerables o de particular valor ecológico, para evitar la degradación ambiental a través del alto uso del espacio. La incertidumbre económica en muchas instancias resulta en condiciones donde preocupaciones ambientales son ignoradas para desarrollar fuentes económicas, resultando en la explotación de éstos sitios. Lugares como Banff, que es reconocido internacionalmente por su ubicación dentro de un parque nacional, se ha tenido que adaptar a las políticas públicas del gobierno federal en monitorear y restringir su crecimiento comercial y poblacional, lo que ha resultado en la preservación y conservación de su hinterland, la cual es al mismo tiempo la fuente de su economía. Siendo Canmore vecino de Banff, y ambos con una alta vinculación en su identidad y cultura, Canmore necesita una mejor consideración de los impactos de desarrollo de viviendas, para lo cual tal vez sería necesario implementar una política o estrategia de planificación similar a la de

Banff, para mantener el hinterland de Canmore y ciudades intermedias que enfrentan problemas y conflictos similares, en el proceso para asegurar una continuidad en la protección de corredores ecológicos y del paisaje que atrae a tanta gente. El rol de la ciudad intermedia en facilitar nuevas políticas y estrategias sobre la sustentabilidad de su hinterland puede ser mucho más efectiva a este nivel en comparación con grandes metrópolis, siendo en muchos casos más dependientes en estas áreas para su economía e identidad.



**Foto 1, izquierda.** Centro Canmore, Fuente: Tourism Canmore (2015); **Foto 2, derecha.** valle Bow, Fuente: Tourism Canmore (2015)



**Foto 3, izquierda.** Lago Grassi, hinterland Canmore Fuente: Tourism Canmore (2015). **Mapa 1,** derecha. Canmore, Alberta. Fuente: Tourism Canmore (2015)

**Referencias bibliográficas**

**Bellet, C. & Llop, JM. (2004).** Miradas a otros espacios urbanos: las ciudades intermedias. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. 8, núm. 165, Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788.

**Biosphere Institute of the Bow Valley. (2014).** Canmore Community Monitoring Program 2014 Final Report. Town of Canmore

**Bow Corridor Ecosystem Advisory Group (BCEAG). (1999).** Guidelines for the Human Use Within Wildlife Corridors and Habitat Patches in the Bow Valley. Pub No. T/464. ISBN No. 0-7785-0677-0

**Canadian Institute of Resources Law (CIRL). (2005).** Wildlife Corridors and the Three Sisters Decision. Occasional Paper #16. University of Calgary

**Chetkiewicz, CL., St. Clair CC. & Boyce, M. (2006).** Corridors for Conservation: Integrating Pattern and Process. Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics, Vol. 37, pp. 317-342

**Chipeniuk, R. (2004).** Planning for Amenity Migration in Canada: Current Capacities of Interior British Columbian Mountain Communities. Mountain Research and Development, Vol. 24, No. 4, pp. 327-335

**Doughty, M., & Hammond, G. (2004).** Sustainability and the built environment at and beyond the city scale. Building and Environment, Vol. 39, Ed. 10, pp. 1223–1233.

**Draper, D. (2000).** Toward Sustainable Mountain Communities: Balancing Tourism Development and Environmental Protection in Banff and Banff National Park, Canada. Ambio, Vol. 29, No. 7, Research for Mountain Area Development: The Americas, pp. 408-415.

**González, S. (2005).** La Geografía Escalar del Capitalismo Actual. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. 9, Núm. 189. Universidad de Barcelona. ISSN: 1138-9788.

**Kelley, N., Trebilcock, M. (2010).** The Making of the Mosaic: A History of Canadian Immigration Policy (2nd ed.) University of Toronto Press

**Marston, S. (2000).** The social construction of scale. Progress in Human Geography, Vol.

24, Núm. 2, pp. 219–242

**McNicol, B.J. (1996).** Views of Residents, Developers, and Government Planners About Tourism and Tourism Resort Developments in Canmore, Alberta. Dissertation, University of Calgary, Department of Geography

**Nepal, SK. y Jamal, TB. (2011).** Resort-induced Changes in Small Mountain Communities in British Columbia, Canada, *Mountain Research and Development*, Vol. 31, No. 2, pp. 89-101

**Pavelka, J. y Draper, D. (2015).** Leisure negotiation within amenity migration. *Annals of Tourism Research*, Vol. 50, pp. 128–142

**Schauerte, P. (2006).** Tourism and Sustainable Communities: The Effectiveness of Growth Management Strategies in Mitigating the Negative Impacts of Tourism in Whistler, British Columbia and Canmore, Alberta. Tesis del Departamento de Geografía, Queen's University

**Tourism Canmore (2015).** Image Gallery. <http://www.tourismcanmore.com/explore/image-gallery>.

**Town of Canmore. (2015).** History. <http://www.canmore.ca/About-Canmore/History/> Accesado 03/16.

**Town of Canmore. (2014).** Census 2014. <http://www.canmore.ca/Census/> Accesado 03/16.

**Town of Canmore. (2011).** Municipal Development Plan 2011.