

APROPIACIÓN, ACCESIBILIDAD Y PAISAJE URBANO EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Adrián Moreno Mata

Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Cristina Beltrán Moncada

Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí

RESUMEN

El documento analiza el fenómeno de apropiación del espacio público por parte del comercio ambulante en el Centro Histórico de la ciudad de San Luis Potosí, México y su relación con tres problemas integrales: la pérdida de accesibilidad, el deterioro del paisaje urbano y los daños que implica al patrimonio histórico cultural. La perspectiva que se adopta considera tres categorías analíticas que, a su vez, se traducen de manera operativa en el enfoque metodológico: i) accesibilidad, ii) percepción del usuario y iii) cualidades espaciales del lugar. Los resultados preliminares surgieron de una encuesta de actores clave locales, utilizando un software para análisis de datos cualitativos de calidad (Atlas.ti). En el primer apartado se describen algunos conceptos básicos para abordar el problema. Luego se presentan algunos antecedentes históricos del comercio ambulante en la ciudad, y se describe su dinámica actual, su distribución espacial en el centro histórico y la principal área de influencia que ocupa. En la sección posterior se presenta la postura de los actores clave –ciudadanos, comerciantes callejeros y autoridades– sobre el problema y las opiniones de los actores principales involucrados en el problema de investigación. La sección final incluye dos aspectos: la interpretación de los autores de las complejas relaciones entre el fenómeno de apropiación del espacio urbano, la accesibilidad al espacio público y la estética del centro urbano, describe brevemente las implicaciones actuales y futuras de este problema en el estudio de caso y algunas reflexiones sobre las medidas que podrían aplicarse en la política urbana para abordarla o mitigarla.

Palabras clave: apropiación del espacio público; accesibilidad al centro histórico; estética urbana

ABSTRACT

The document analyses the phenomenon of appropriation of the public space by the itinerant commerce in the Historical Center of the city of San Luis Potosí, Mexico, and its relation with three integrated problems: loss of accessibility, detriment of urban landscape and historical - cultural heritage damage. The perspective adopted considers three basic concepts that, in turn, became in operational categories into the methodological approach: i) accessibility, ii) user perception and iii) spatial qualities of the place. Preliminary results of a survey of local key players were also used, by a Quality Data Analysis (Atlas. ti software). The first section describes some basic concepts to address the problem. Then some historical antecedents of the itinerant commerce in the city are presented, and its current dynamics are described -that includes the spatial distribution of itinerant commerce in the historical center and the main area of influence that occupies-. Later section presents the position of key players –citizens, street merchants and authorities-, on the problem and the opinions of the main actors involved in the research problem. The final section includes two aspects: the authors' interpretation of the complex relationships between the phenomenon of appropriation of urban space, accessibility to the public space and the aesthetics of the inner city. It briefly discusses the current and future implications of this problem in the case study and some reflections on measures that could be implemented in urban policy to address or mitigate it.

Keywords: Appropriation of public space; Accessibility to the Historical Center; Urban aesthetics

1. INTRODUCCIÓN

Durante la segunda mitad del siglo pasado y en lo que va del siglo XXI, la producción y el funcionamiento del espacio en las ciudades latinoamericanas se han vuelto cada vez más complejos, a partir de la yuxtaposición de diversos modelos socioespaciales interurbanos. La interacción de procesos de concentración-centralidad/dispersión-periferia genera una estructura urbana basada en nuevos polos de centralidad y flujos de movilidad que tiende cada vez más a la dispersión metropolitana, la fragmentación espacial, la terciarización de las actividades económicas y la promoción de grandes megaproyectos urbanos o residenciales. Las relaciones entre la ciudad y sus áreas centrales, y entre el espacio y la sociedad también se modifican, transformando de manera radical prácticas tradicionales de carácter simbólico, en las que la vida social, política, cultural y religiosa estaba fuertemente centrada.

En el caso de México, numerosas ciudades enfrentan una transformación de su estructura y morfología urbanas que permite ser identificada como la gestación de un nuevo modelo de ciudad (Moreno Mata, 2010), al pasar de un esquema monocéntrico a otro de tipo policéntrico; de una ciudad compacta a una ciudad dispersa y fragmentada. La expansión urbana periférica y el vaciamiento y abandono de las áreas urbanas centrales, que caracteriza las tendencias de desarrollo urbano

de las grandes metrópolis mexicanas, han generado diversas consecuencias sociales, económicas y espaciales: i) despoblamiento y deterioro de las áreas centrales con el consecuente desperdicio o subutilización de los servicios, infraestructura y equipamiento social acumulados; ii) hábitat deteriorado, en el que aún se asientan familias de escasos recursos, y dónde se observa el incremento de la inseguridad y la delincuencia, iii) presencia de comercio ambulante, sin regulación y desordenada, y de disputas crecientes por el espacio público entre distintos agentes sociales, y iv) obsolescencia y descuido del patrimonio histórico – cultural (Moreno Mata, 2014).

En este contexto, se aborda la conflictiva relación entre la apropiación del espacio público por parte del comercio ambulante, y sus efectos sobre la accesibilidad socioespacial, el paisaje urbano y el patrimonio histórico – cultural. Se evalúan los factores que contribuyen al despliegue espacial del ambulante en el Centro Histórico de San Luis en la etapa reciente (expansión o contracción temporal). El abordaje teórico se centra en cuatro conceptos y sus relaciones: espacio público, accesibilidad, estética urbana y cualidades espaciales. La perspectiva metodológica considera tres categorías analíticas que, a su vez, se traducen de manera operativa: i) accesibilidad, ii) percepción del usuario y iii) cualidades espaciales del lugar. Las

fuentes de información utilizadas se derivaron de la revisión bibliográfica efectuada, información proveniente de los censos económicos, medios y cartografía utilizada para ubicar espacialmente el problema de investigación. En la parte final se discuten los resultados y se interviene en el debate sobre el papel de los tomadores de decisiones en la política urbana, los agentes que integran el ambulante, y otros actores sociales relacionados con este fenómeno. Se concluye que la dinámica del comercio ambulante (que incluye sus intereses económicos y políticos) y la permisiva postura de las autoridades, constituyen los factores explicativos del fenómeno del ambulante y de la distribución espacial de este tipo de comercio. Se plantea que una política pública exitosa que enfrente este problema debería considerar esos componentes, así como un cambio sustancial en la manera de abordarlos.

2. ASPECTOS TEÓRICO – METODOLÓGICOS

El significado del espacio o la esfera públicos se asocia a menudo al concepto clásico de los ciudadanos de reunirse para discutir las cuestiones de interés público, para producir un debate público abierto y libre, o para discutir sobre preocupaciones públicas. Encontramos esta definición de espacio público en las obras de Arendt (1958) y Habermas (1989), los dos filósofos sociales más influyentes que formularon la idea de esfera pública.

Otro enfoque asocia al espacio público con el concepto de “sociabilidad” –es decir, la posibilidad del encuentro y la comunicación de los extraños. Este enfoque es más cultural que político, y suele estar vinculado a la obra de autores como Sennett (2010). Esta versión del espacio público lo entiende, como un lugar estático: “...el lugar donde los extraños se reúnen, lo que implica que la gente venga a ese espacio y permanezca allí por un tiempo”. Esto hace del espacio público una especie de escenario para realizar determinadas interacciones sociales.

Cuando se contrastan estas definiciones con la de Massey (2005), el espacio público adquiere otra connotación, ligada más bien con las nocio-

nes de límites, fronteras y porosidad, y también con las de identidad, interacciones, redes, movimientos y flujos (Mongin, 2006).

Por su parte, Bauman (1998), a través del concepto clásico de espacio público nos remite a dos posturas antagónicas que, en la práctica, se traducen en tendencias contemporáneas confrontadas: por un lado, la posibilidad y el derecho a acceder libremente al espacio público (Borja, 2012) y el derecho a usarlo para un propósito común (Zukin, 1995). Por el otro, la privatización y la dominación del espacio por parte ciertos sectores de la sociedad y de la economía urbanas (el gobierno, las empresas, los grupos de poder, los comerciantes ambulantes, etc.).

Así, la “privatización” del espacio público y su apropiación por parte de actores sociales específicos, implica y explica la desaparición de los espacios públicos de las ciudades en función de la pérdida del orden público y el individualismo (la apropiación del espacio público para intereses privados). El ejemplo más claro y citado es la pérdida del papel de los centros históricos, las plazas y jardines públicos como espacios tradicionales de reunión, que han sido sustituidos por los grandes centros comerciales o *malls*, cuya presencia deriva no sólo del cambio en las relaciones entre lo local y lo global, sino también de importantes transformaciones de carácter sociocultural y de la concepción y percepción del espacio social urbano.

ESPACIO PÚBLICO, PAISAJE URBANO Y CUALIDADES ESPACIALES

En la actualidad se observa una marcada tendencia a la estetización de todos los aspectos de la vida social. Como planteaba Baudrillard (1993): “...todo lo que nos rodea requiere estar diseñado y estetizado”. En cuanto al paisaje urbano y la cultura pública de la ciudad, esta tendencia se expresa en tres aspectos: i) el predominio de la industria cultural y creativa, y su papel en la producción del espacio urbano; ii) la aplicación de los ideales modernistas de la planificación urbana y el diseño, y iii) la emergencia de “tácticas de resistencia” a la

estetización, con la consecuente re-apropiación del espacio urbano (Baudrillard, 1993; citado por Gane, 1993).

En consecuencia, la lógica dominante de estetización del espacio urbano implica que sólo unas pocas formas particulares de estética son posibles y tienen valor universal (Zukin, 1995). Por ejemplo, las políticas y programas de renovación urbana, de gentrificación, el “arreglo” estético de las principales vialidades, la organización de festivales artísticos y, en general, las acciones de cultura urbana impulsadas por los gobiernos locales, se sitúan en esta tendencia. También lo hacen la regulación de los espacios públicos, la limpieza o sanidad de los centros históricos, la división funcional o zonificación de los usos del suelo y los espacios, que contribuyen a la estetización de las ciudades modernas y a hacer de ellas centros culturales. Al mismo tiempo, esas acciones impulsan una idea generalizada, un “modelo estético” de ciudad, que las políticas de promoción turística (por ejemplo, en México el Programa “Pueblos Mágicos”), y los gestores de la ciudad imponen, clasificando el desorden y la diversidad como aspectos inaceptables en la estética de la ciudad.

MARCO ANALÍTICO Y ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

El marco analítico de la investigación se construyó, al igual que los aspectos teórico – conceptuales, con base en una revisión bibliográfica sobre el estado de la cuestión respecto al objeto de estudio. A partir de esas lecturas se identificaron tres categorías operativas: i) accesibilidad (Augusto, 2005); ii) percepción del usuario (Castillo, 1996), y iii) cualidades espaciales del lugar (Bazant, 2003), cada una de ellas con sus respectivos componentes (véase tabla 1).^[1]

Desde el punto de vista urbano, la accesibilidad constituye una condición necesaria para el flujo de personas y actividades económicas. De esta forma, puede concebirse como un elemento básico, integrador de la estructura de las ciudades que orienta razonablemente la dimensión de los elementos estructurales de la ordenación de los flujos de la movilidad peatonal, la circulación de vehículos y la disposición de las áreas de estacionamiento (Augusto, 2005).

Para el uso de esta categoría en la investigación, la accesibilidad se analiza en relación con la imagen urbana, el espacio y el individuo, toman-

Tabla 1. Categorías operativas: accesibilidad, percepción y cualidades espaciales

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN EXPLICATIVA	CATEGORÍAS ANALÍTICAS
1. Espacial	Relaciones del individuo con el medio	ACCESIBILIDAD
2. Psicológica-social	Lazos individuales con otras personas y organizaciones	
3. Seguridad	Las condiciones a desarrollarse las prácticas accesibles deben ser compatibles con la configuración de los entornos construidos	
4. Normalización	Instrumento reglamentario elemental en el desarrollo del espacio público	
5. Enclaves, sitios no situados	Elementos organizados por las vías circulatorias, fuera de un orden	
6. Público o privado	La posibilidad de hacer o no uso de este espacio	PERCEPCIÓN
7. Individual	La diferencia de opinion del E.P. difiere de las categorías por sexo y edad	
8. Mental	La imagen mental contiene partes de imaginación y experiencias	
9. Afectivo-sensorial	La imagen es atribuida a los sentimientos y observación del lugar	CUALIDADES ESPACIALES
10. Infraestructura	Tipos de elementos de infraestructura que se encuentran en el lugar (luz, drenaje, etc...) y condiciones en las que se encuentra.	
11. Mobiliario Urbano	Elementos de mobiliario urbano que se encuentran en el lugar y sus condiciones	
12. Vegetación	Tipos de vegetación que existen en el lugar, como arbustos o elementos de ornato y las condiciones en las que se encuentran	

Fuente: Elaboración propia con base en Linares Zarco (2010) y Fuentes Gómez (2000).

do en cuenta los factores que influyen dentro del paisaje urbano y los efectos espaciales que tiene el fenómeno del ambulante con su aparición en el lugar (en este caso el Centro Histórico). La información consideró el número específico de usuarios frecuentes al lugar, destacando la opinión de aquellos servidores públicos encargados de la supervisión y asignación de los lugares donde se sitúa el comercio ambulante. De esa forma, los entrevistados se clasificaron como comerciantes formales e informales, funcionarios -inspectores y directores-, y usuarios del lugar.

La percepción del usuario en esta investigación se refiere a un hecho principalmente cognitivo, producido a partir de un organismo controlado por la excitación sensorial. Por extensión, y especialmente en el ser humano, este proceso puede estar influido poderosamente por los factores sociales, personales y ambientales (Castillo, 1996). Para esta categoría se analizaron cuatro componentes dentro del margen de percepción, los cuales intervienen en la relación entre la imagen urbana, el individuo y el entorno que lo rodea: i) público o privado (la posibilidad de hacer o no uso de este espacio); ii) individual (la diferencia de opinión acerca del espacio público; se clasifica según sexo y edad); iii) mental (imagen que contiene partes derivadas de la imaginación y experiencias históricas o personales), y iv) afectivo-sensorial (se atribuye a la imagen que generan los sentimientos y la observación del lugar). El estudio de esta categoría la información básica se realizó mediante entrevistas de carácter personal aplicadas a usuarios del espacio público en el Centro Histórico de San Luis Potosí. A través de esa técnica de análisis los usuarios expresaron su percepción del espacio público, en cuanto a si se sentían identificados con él, si les proporcionaba seguridad para transitar en él, y en síntesis, si existía cierto grado de apropiación o no de dicho espacio.

Como cualidades espaciales se consideraron los elementos de mobiliario, equipamiento e infraestructura urbanos localizados en el espacio público, que tienen cierta utilidad para los ciu-

dadanos, que son visibles e importantes para la imagen urbana. Los principales componentes analizados fueron la infraestructura urbana (iluminación, drenaje, etc.) y las condiciones en las que se encuentra (buenas condiciones, desuso o malas condiciones; riesgo para el usuario, etc.). También se consideró el mobiliario urbano: disponibilidad y condiciones; visibilidad y legibilidad y elementos distractores u obstáculos a la percepción (como podría ser el caso de las instalaciones para los locatarios ambulantes). Finalmente, se incluyó la existencia y tipos de vegetación (árboles o plantas arbustivas y de ornamento, condiciones en las que se encuentran, etc.) y su expresión (paisaje sano, fértil o lo contrario; estado y uso). El análisis de esta categoría, depende en gran parte de la percepción de los usuarios.

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo, basado en la interpretación de los resultados de una entrevista a actores clave, realizada en distintos puntos del área de influencia del comercio ambulante en el Centro Histórico de San Luis Potosí.

Las preguntas que se plantean en la entrevista corresponden con las interrogantes propias de la investigación: ¿Qué factores urbanos causan la apropiación del espacio público por parte del comercio informal en el centro histórico? ¿Cuáles son las consecuencias espaciales y sociales de la presencia del comercio informal dentro del espacio público en el Centro Histórico? ¿Qué estrategias o criterios de diseño urbano permitirán enfrentar o mitigar este fenómeno?

El objetivo de las entrevistas fue dar respuesta a estas preguntas a través de la opinión de tres tipos de actores participantes: i) personas que laboran en cargos públicos con competencia en la economía local; ii) comerciantes formales e informales y iii) algunos consumidores de este comercio informal. Se elaboró una entrevista específica para cada tipo de actor, y cada tipo de entrevista incluyó un número variable de preguntas: para el ciudadano en general 7, para el servidor público 5 y para el comerciante ambulante 10. Los factores

analizados en las entrevistas (accesibilidad, percepción del usuario y cualidades espaciales del lugar), se desglosaron según la posición en el empleo de los entrevistados, así como la frecuencia de visita al sitio. Al ser de carácter individual, las respuestas varían en cada una de las personas entrevistadas. No obstante, fueron de gran utilidad para responder a las interrogantes planteadas.^[2]

Cabe señalar que, como parte de la estrategia metodológica, los testimonios obtenidos en las entrevistas se clasificaron y analizaron en una etapa posterior, utilizando un software para el análisis cualitativo de datos (QDA por sus siglas en inglés), denominado *Atlas ti* (Konopásek, 2008), el cual funciona como procesador de textos y datos multimedia (en este caso, fotografías y videos), que es compatible con el tipo de investigación realizada y los objetivos planteados (ver figura 1).

3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN
UNIDAD DE ESTUDIO Y ANTECEDENTES DEL PROBLEMA DEL COMERCIO AMBULANTE

El Centro Histórico y sus barrios de San Luis Potosí comprenden el área más antigua de la ciudad, abarca una superficie de 51.64 hectáreas. Los inmuebles y espacios públicos reflejan fuertes contrastes, en términos de las condiciones físicas del entorno, pero también del uso social del espacio (ver figura 2).

Este lugar padece una seria problemática que se refleja tanto a nivel sociodemográfico, como económico y urbano. Uno de los problemas más agudos es la presencia constante de comercio

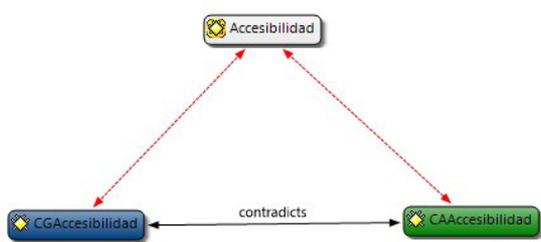


Figura 1. Red construida por medio del programa *Atlas.ti*, para el análisis de las entrevistas aplicadas. Fuente: Elaboración propia con base en Konopásek (2008)



Figura 2. Centro histórico de San Luis Potosí. Ubicación y patrimonio urbano - arquitectónico. Fuente: Elaboración propia con base en AHO/UASLP, 2015.

ambulante en un área importante del casco antiguo. El área de estudio, donde se ubica de manera predominante el comerciante ambulante del centro histórico, abarca una superficie de 10 hectáreas. Comprende las inmediaciones del Mercado República y el Mercado Hidalgo, al norte del área central, un corredor peatonal entre ambas instalaciones, parte del corredor urbano Eje Vial, y el corredor peatonal que conecta a estos puntos con el Jardín de San Francisco, así el sector poniente de la Alameda Juan Sarabia (ver figura 3).

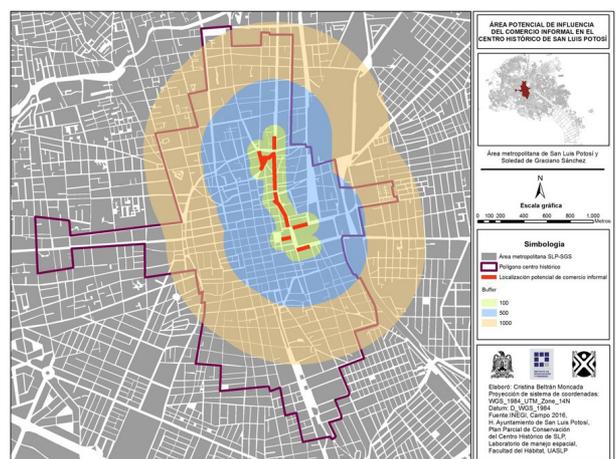


Figura 3. Localización y área de influencia del comercio ambulante, límites de los perímetros oficiales de conservación del Centro Histórico. Fuente: Elaboración propia con base en INAH, 1990 y 2002.

En esta zona se ubican usos mixtos del suelo, predominantemente vivienda para estratos socioeconómicos medios, medios bajos y bajos, comercio y servicios, así como algunas reminiscencias de la actividad industrial desplegada a principios del siglo XX (Moreno Mata, 2015; Morán de la Rosa, 2015; Villar Rubio, 2015).

Uno de los impactos que genera es el gran número de puestos que se han instalado en el núcleo histórico en la etapa reciente, y que alteran la imagen urbana del lugar y su funcionamiento. Al ser un centro colonial antiguo que concentra el patrimonio arquitectónico y artístico, el área de estudio constituye un punto de atracción turística y comercial de carácter regional, con flujos importantes de distintos tipos de usuarios: cotidianos y

esporádicos, locales y foráneos, turistas y prestadores de servicios, empleados de actividades diversas (gobierno, comercio y servicios), etc. En la Tabla 2, se muestra el número de comerciantes ambulantes que existen en el Centro Histórico y las organizaciones que lo componen, según la dirección de Comercio, el número de puestos se duplicó en las pasadas dos administraciones (2009 a 2015 respectivamente) ya que en 2007 apenas rebasaba los mil puestos. La información contenida en dicha tabla señala la existencia de 3,175 puestos ambulantes dentro de la ciudad de San Luis Potosí, específicamente en la zona centro. Del total, 1,050 locatarios ambulantes se ubican dentro del perímetro A del Centro Histórico.

Tabla 2. Organizaciones de comerciantes ambulantes dentro del Centro Histórico

Período de Administración Municipal	Organizaciones		No. de ambulantes dentro del Centro Histórico (perímetros oficiales)	Tipo de instalación	Giro	
2015-2018	CAT	CMAP	3175	Puestos semifijos, carreta y triciclo	Artículos variados	Alimentos
	FECOPE	Encadenados			Cintos y ropa de piel	Variiedad de dulces
	Antorcha				Tejidos	Pays
	MPL				Eléctronica	Raspas de hielo
	Benito Juárez				Refacciones de carro	Gordas de harina
	FPI				Ropa deportiva	Licuidos
	El Negro				Ropa usada	Chicharrones
	Martín Ayala				CD's	Elotes
	Unión del Centro				Juquetes	Camoe
	Carmela Navarro				Periodicos y revistas	Tacos y refrescos
	Ernesto Flores					Mariscos preparados
	José Nieves					Semillas (nueces y pistaches)
	Dimas					Gelatinas
	Heroínas Mexicanas					Hot dos, malteadas
	Unión de voceadores					Frutas de temporada por kg.
	«Libres»					Frituras
	UGOCEM					

Fuente: Elaboración propia en base a los censos de puestos ambulantes dentro del perímetro oficial del Centro Histórico de San Luis Potosí. Dirección de Comercio del H. Ayuntamiento de San Luis Potosí, Enero de 2017

Desde los años ochenta en adelante, diversas administraciones estatales y municipales han intentado acotar espacialmente la ubicación del comercio ambulante. Existen cuatro espacios construidos *ex profeso* en diferentes años, tales como los mercados “La Pulga”, Mercado Allende, San Luis 400 y Tomas Vargas. En 2017 se planea construir un quinto mercado denominado Tepeché, que se localizará también en la zona centro, cuyo “éxito” se pondera de manera anticipada por las autoridades municipales ya que se encuentra cerca de uno de los mercados formales más importantes: el Mercado República.

Después de muchos años de tolerar este fenómeno, durante la administración municipal de Ricardo Gallardo Juárez (2015-2018) se ha tratado de enfrenar este problema utilizando el desalojo y la fuerza pública hacia los comerciantes ambulantes del centro histórico. No obstante, las acciones de protesta y resistencia por parte de las asociaciones a las que pertenecen los ambulantes no se han hecho esperar. Así, en 2016 se realizaron marchas

y cierre de calles rehusándose a abandonar el espacio público, lo que ocasionó a lo largo del año situaciones de caos vial y social en el Centro Histórico (Zaragoza, 2016).

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A ACTORES CLAVE

Derivado de las entrevistas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados, de acuerdo al tipo de actor clave entrevistado (ver tabla 3):

Ciudadano en general. Los ciudadanos que frecuentan el Centro Histórico, en un 90% de los casos opinan que el comercio ambulante se genera por la falta de oportunidades que se tiene en el sector de empleos y por los salarios bajos que existen en la ciudad. A su vez, un 100% de los entrevistados considera que la existencia de estos puestos ambulantes genera una pobre imagen urbana, poco atractiva y sucia del centro histórico, en general, pero en especial repulsiva para los visitantes o turistas foráneos. Existe una opinión generalizada (100%) que percibe el mobiliario urbano en completo estado de abandono y baja legibili-

Tabla 3. Resultados de las entrevistas a actores clave por tipo y factor

CATEGORÍAS ANALÍTICAS	CIUDADANO EN GENERAL	PORCENTAJE	COMERCIANTE AMBULANTE	PORCENTAJE	SERVIDOR PÚBLICO	PORCENTAJE
Accesibilidad	El origen del problema se ubica en la esfera económica.	90%	Los comerciantes ambulantes no son problema con la accesibilidad y cruce del lugar.	100%	Los comerciantes ambulantes cuentan con permisos para instalarse.	100%
	Entorpecimiento del flujo peatonal	100%			El impacto espacial del comercio ambulante se reduce a la apropiación de más espacio que del asignado.	80%
	La aglomeración de personas genera estrés y enojo entre los peatones.	95%				
Percepción	Lugar inseguro con alta probabilidad de ser asaltados.	100%	Perciben el lugar con inseguridad en el entorno laboral.	40%	Un ambiente de inseguridad por la delincuencia que en estos lugares se genera	100%
	Ruido constante por la venta de música y películas piratas.	100%	Perciben que podrían ser desalojados por las autoridades sin aviso alguno.	60%		
	Malos olores provenientes de las cañerías.	90%				
Calidades espaciales	Se perciben los elementos físicos con dificultad, por la intervención de los puestos en las banquetas.	90%	Creen tener el espacio necesario para llevar a cabo su actividad económica.	60%	Una imagen urbana deteriorada y la idea de un lugar empobrecido por su aspecto físico y socioeconómico.	90%
			Observan el lugar descuidado, como edificios y banquetas.	30%		

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

dad de las nomenclaturas y señalizaciones (como por ejemplo del transporte urbano), además de la molestia o riesgos que genera la instalación de toldos “provisionales” mediante cuerdas que los sostienen y que cruzan las vialidades, dificultando la movilidad peatonal e impidiendo la accesibilidad a ciertos espacios públicos. La mayor parte de los entrevistados muestra un descontento con la existencia de puestos de comerciantes ambulantes, pero aceptan que suelen comprar productos en ellos (en su mayoría alimentos) por sus precios bajos y su cercanía a la parada del transporte público.

Comerciantes ambulantes. El 100% de los comerciantes ambulantes entrevistados opinaron que su puesto semifijo no genera problemas a los peatones o a la visibilidad del lugar, y que para ellos su trabajo en las calles es respetable como cualquier comerciante o locatario formal. Sólo 40% de los entrevistados perciben algún grado de inseguridad en su entorno de trabajo, el resto no muestra temor a lo que podría suceder, revelando, por el contrario, una gran seguridad, basada en la solidaridad de sus organizaciones y en el apoyo político y legal que éstas les prestan, lo que implica una gran fuerza social por parte de estos grupos, y una posición monolítica que se rige en gran medida por la opinión de sus líderes. No obstante, un porcentaje elevado (70%) de los comerciantes ambulantes entrevistados cree que las autoridades los retirarán sin previo aviso. En términos de las cualidades espaciales del lugar 60% de ellos consideran tener el espacio adecuado para realizar su actividad económica. Además, comentaron que su ideal para sentirse satisfechos al ser removidos sería un lugar como una plaza comercial y no un mercado localizado en sitios de poca accesibilidad, como comúnmente sucede.

Servidores públicos. En lo que compete a los servidores públicos existe una opinión generalizada (100% de los entrevistados) de que los comerciantes ambulantes que se encuentran dentro del primer cuadro del Centro Histórico con permisos para instalarse y el 80% de los entrevistados opi-

na que los únicos problemas que se generan son cuando no acatan órdenes (como quitar la estructura semifija de sus puestos por las noches o apropiarse de más espacio que el asignado). Respecto al factor percepción, el 100% de los funcionarios entrevistados manifestó que la localización del comercio ambulante en el centro histórico se encuentra estrechamente asociada con altos índices de delincuencia (robos, asaltos a mano armada, etc.). En cuanto a las cualidades espaciales del lugar, 90% de los entrevistados opina que la presencia del comercio ambulante en el centro de la ciudad es factor importante en el deterioro de la imagen urbana, y en el empobrecimiento del aspecto físico y socioeconómico de la zona de estudio. También se afirmó que no existe un control del uso o robo de energía eléctrica que cotidianamente utilizan los comerciantes ambulantes, al “colgarse” de cables de alta tensión por medio de “diablitos” lo cual puede tener consecuencias peligrosas para el resto de la población. De igual forma, los entrevistados argumentaron que se tiene previsto una ubicación específica para el reacondicionamiento del comercio ambulante dentro del centro en un mercado específico, pero que por el momento se encuentran en pláticas de convencimiento con los líderes de las organizaciones de comerciantes ambulantes que se instalarían en dicho lugar.

4. CONCLUSIONES

Una cualidad del espacio público es generar la posibilidad de sociabilizar y fomentar la comunicación con propios y extraños, además de facilitar la accesibilidad universal para que cualquier tipo de persona pueda ingresar o transitar por él, sin limitaciones físicas o perceptivas. En consecuencia, podemos preguntarnos: ¿tiene límites la apropiación del espacio público? ¿Cómo explicar la degradación y obsolescencia que sufren los centros históricos? ¿La presencia del comercio ambulante contribuye a agudizar estos procesos o es ajena a ellos? La investigación aquí presentada ofrece, a partir de la opinión de actores clave en el proceso de apropiación del espacio público por el comercio

ambulante en el centro histórico de San Luis Potosí, ofrece algunas pistas, aunque no concluyentes, que podrían explicar este fenómeno. En una primera aproximación, la opinión de dos actores clave, como son el ciudadano común y el funcionario público, parecieran conducir a una opinión generalizada de que el comportamiento del comercio ambulante en el caso estudiado afecta el derecho a transitar por el espacio público. Más allá de las causas que podrían explicar la existencia del comercio ambulante, de acuerdo a las opiniones recabadas, la imagen urbana de los espacios públicos se ve seriamente afectada por la ubicación y dinámica de este sector de actividad. Sin embargo, dependiendo de la percepción que cada uno de los distintos actores tiene del lugar, los usuarios han construido una imagen mental, que en algunos aspectos es coincidente y en otros divergente.

Basado en las experiencias individuales o colectivas (compartidas) del ciudadano común, la imagen percibida del espacio público en el caso de estudio parece connotar más aspectos negativos que positivos. A partir de esta idea, las consecuencias del comercio ambulante en las banquetas del Centro Histórico de San Luis Potosí suelen ser negativas para los ciudadanos y para la imagen que se desea transmitir de la ciudad (de acuerdo a la norma establecida y al *status quo*). También lo son para el turismo cultural basado en el bagaje histórico, artístico y arquitectónico que ahí se concentra, debido principalmente al caos urbano que genera esa actividad. La información cualitativa deja entrever experiencias e imágenes mentales de carácter negativo por parte del habitante común y los usuarios del espacio público en ese sector de la ciudad y el poco deseo de permanecer en ese lugar. Además de una acusada percepción de inaccesibilidad o accesibilidad limitada para todos, que atenta contra el Derecho a la Ciudad.

En cuanto a la opinión de los funcionarios públicos, aunque matizada, también resalta los aspectos negativos, especialmente por el impacto que perciben del comercio ambulante en la inseguridad, en el deterioro de la imagen urbana y en

el empobrecimiento espacial del entorno donde se ubican los locatarios. Los elementos relacionados con el aspecto físico y social de los lugares que se apropia el comercio ambulante, parecen ser los de mayor importancia para este tipo de actor.

Sin embargo, tanto el ciudadano común, como el servidor público y los propios ambulantes, al ser un reflejo de las tendencias de la economía local y nacional, se convierte en una alternativa y oportunidad de las personas para generar autoempleo y posibilidades de subsistir. Se aprecia en esta noción una especie de justificante que atenúa la percepción de supuestos efectos negativos.

En consecuencia, ¿Podría concluirse que la apropiación del espacio público por parte de los comerciantes ambulantes en el caso de estudio contribuye a la pérdida del mismo con base en intereses privados? Parece que la respuesta no es concluyente si se considera la opinión de los comerciantes entrevistados, pues la mayoría de ellos considera que hay poca conexión entre su actividad, la inseguridad y el empobrecimiento de la imagen urbana. De hecho, consideran prácticamente nula la relación entre la localización del comercio ambulante y las condiciones de accesibilidad espacial y movilidad en el centro histórico.

Por el contrario, ubican como factores adversos la posibilidad de que la autoridad los reubique a otros lugares, el cierre definitivo o temporal de sus fuentes de empleo, o las malas condiciones espaciales o de equipamiento en las que se desarrollan. Otros peligros o riesgos que advierten es la necesidad de afiliarse a grandes organizaciones de comerciantes informales y entrar a la esfera de control de líderes poderosos, con el fin de establecerse y “sobrevivir” en las calles, con las consecuencias que puede ocasionar hacerlo en un lugar “temporal” (de acuerdo al orden urbano) de manera indefinida.

La realidad es que, de manera soterrada o abierta, existe una disputa por el espacio público en el centro histórico de San Luis Potosí. Un conflicto en el que se advierten aristas territoriales, políticas, sociales y culturales. Por ejemplo, en

muchas ocasiones los ambulantes han tomado las calles no solamente para trabajar, sino también para protestar, ya sea por el trato preferencial que las autoridades brindan a ciertas organizaciones, por la legitimidad de sus representantes –tanto institucionales como reales, por la falta de interlocución tanto con las instancias de gobierno responsables como con otro tipo de organizaciones de comerciantes, las campañas de publicidad y medios de las distintas esferas de gobierno y del comercio foral para desacreditar al comercio informal.

Pero la expansión del comercio ambulante e informal se pueden entender también en el marco de movilizaciones o movimientos de resistencia ante la autoridad, ante los procesos de estetización y gentrificación de los centros históricos. Los grupos sociales más desfavorecidos, confundidos con estratos medios empobrecidos, interceptan y se apropian históricos y culturales. En términos socioespaciales y urbanos, el fenómeno de la reapropiación del espacio público por parte del comercio ambulante podía interpretarse también como una nueva configuración de la ciudad. Una mutación que comienza a tener una presencia cada vez más importante y ante la cual, los distintos actores sociales deberán expresar una mayor sensibilidad social y política, una concientización más amplia sobre los determinantes y efectos multidimensionales del fenómeno, y la construcción de mejores canales de comunicación y de acuerdos. Sólo así podría evitarse una mayor agudización del conflicto y la disputa sobre el espacio público.¶

NOTAS

[1] A partir de esas categorías la información que se recopiló a través de una entrevista aplicada en 2016 a actores clave sobre el tema de la apropiación del espacio público por parte del comercio ambulante, se ordenó y clasificó de manera preliminar en función de la opinión individual –y por tanto de la postura, respecto a los problemas vinculados con la apropiación del espacio en el Centro Histórico de San Luis Potosí por parte de los grupos de comerciantes ambulantes. Los actores claves entrevistados incluyeron servidores públicos encargados de la supervisión del comercio ambulante, ciudadanos en general y los propios vendedores ambulantes.

[2] Así, por ejemplo, en el tema de accesibilidad a los comerciantes ambulantes se les preguntó: ¿Cree usted que su puesto o espacio comercial genera algún problema con la circulación de los peatones? En el tema de percepción del usuario, una de las preguntas planteadas a los servidores públicos: ¿Qué consecuencias tiene el comercio informal con respecto a la imagen urbana de la ciudad, específicamente en el centro histórico? (seguridad, ecología y salubridad). El tema de cualidades espaciales del lugar se incluyó en las entrevistas mediante preguntas a los ciudadanos como: Mencione qué elementos físicos observa en el lugar que no pertenezcan al comercio informal (rampas, teléfonos públicos y señalética)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AHO/AUSLP (2016). A Motorway Named Rio, Publicación resultado del Taller Internacional «Una vialidad llamada Río», organizado en marzo de 2016 por la Escuela de Arquitectura y Diseño de Oslo (AHO) y la Licenciatura en Diseño Urbano y del Paisaje de la Facultad del Hábitat, UASLP, San Luis Potosí, México.
- ARENDRT, H. (1958). *La Condición Humana*, University of Chicago Press, Chicago.
- BAUMAN, Z. (2001). *La sociedad individualizada*, Polity Press, Cambridge, Mass.

- BELTRÁN Moncada, Cristina (2015). Apropiación del espacio público por medio de la informalidad urbana en la Zona Metropolitana de San Luis Potosí. Tesis de Maestría en Ciencias del Hábitat. Avance de investigación, Instituto de Investigación y Posgrado, Facultad del Hábitat, UASLP, México.
- GANE, Mike (Ed.) (1993). *Baudrillard Live: Selected Interviews*, Routledge, London and New York.
- HABERMAS, J. (1989). La transformación estructural de la esfera pública: una investigación sobre una categoría de la sociedad burguesa, The MIT Press, Cambridge, Mass.
- INAH (2002): El patrimonio de México y su valor universal. Lista indicativa, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México.
- (1990): Decreto de Zona de Monumentos Históricos de la ciudad de San Luis de Potosí, Instituto Nacional de Antropología e Historia, San Luis Potosí, México.
- KONOPÁSEK, Z. (2008). Making Thinking Visible with Atlas.ti: Computer Assisted Qualitative Analysis as Textual Practices [62 paragraphs]. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(2), Art. 12, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0802124>
- MASSEY, D. (1984). *Las divisiones del trabajo espacial: las estructuras sociales y la geografía de la producción*, Macmillan, Londres y Basingstoke.
- MONGIN, O. (2006). *La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización*, Editorial Paidós, Colección Espacios del Saber, Núm. 58, Buenos Aires.
- MORÁN de la Rosa, Carlos (2015). “En el contexto fabril del barrio de San Cristóbal del Montecillo de la ciudad de SLP: La Potosina Electric Co.”, en Jesús Villar Rubio y Enrique de X. de Anda A. (Eds.), *La ciudad industrial del siglo XX en Latinoamérica, urbanismo y conjunto de vivienda para obreros asociados a los proyectos industriales durante el periodo 1920 – 1960*, UASLP/ ICOMOS Mexicano, A.C., México; 232 – 242.
- MORENO Mata, Adrián (2015). “Transformación industrial, vivienda para obreros y obsolescencia urbana en el Centro Histórico de San Luis Potosí. Una estrategia para promover la recuperación de espacios antiguos e integrarlos al modelo de Ciudad Compacta”, en Jesús Villar Rubio y Enrique de X. de Anda A. (Eds.), *La ciudad industrial del siglo XX en Latinoamérica, urbanismo y conjunto de vivienda para obreros asociados a los proyectos industriales durante el periodo 1920 – 1960*, UASLP/ ICOMOS Mexicano, A.C., México; pp. 134 – 163.
- (2010): “Utopía y reconceptualización del modelo urbano mexicano. Enfoques alternativos en el estudio de la centralidad y las ‘nuevas centralidades’: el caso de la zona metropolitana de San Luis Potosí”. En: DADU, *Revista de Arquitectura, Diseño y Urbanismo*, No. 7; pp. 180-195.
- SENNETT, R. (2010). “La esfera pública”. En: Gary Bridge, Sophie Watson (Eds.) *La ciudad de*, Blackwell Publishers.
- VILLAR Rubio, Jesús (2015). “Primeras viviendas sociales promovidas por la Dirección de Pensiones Civiles en la colonia Francisco González Bocanegra de San Luis Potosí”, en Jesús Villar Rubio y Enrique de X. de Anda A. (Eds.), *La ciudad industrial del siglo XX en Latinoamérica, urbanismo y conjunto de vivienda para obreros asociados a los proyectos industriales durante el periodo 1920 – 1960*, UASLP/ ICOMOS Mexicano, A.C., México; pp. 280 – 295.
- ZUKIN, S. (1995). *Las culturas de las ciudades*, Blackwell, Oxford.