

## Ciudades souvenir

Turismo y Ciudad.

Aportaciones desde Sostenibilidad Urbana y Territorial y el Paisaje.

**Francisco Fernando Beltrán Valcárcel**

Arquitecto y Máster en Ciudad y Arquitectura Sostenibles.

Universidad de Sevilla (España)

### Resumen

“Turismo” y “Ciudad” son conceptos vinculados, que es necesario abordar de manera simultánea desde el paradigma de la Sostenibilidad y un enfoque sistémico y holístico. Si bien existe una relación bidireccional entre el turismo y lo urbano, hoy podemos constatar un importante desfase entre ambas funciones. Los procesos que ha desencadenado el turismo de masas global está generando nuevas espacialidades urbanas y territoriales a velocidades muy superiores a las que nuestras ciudades y territorios pueden soportar, homogeneizando los paisajes. Como ejemplos paradigmáticos de este fenómeno tendríamos el espacio litoral, sometido a una progresiva ocupación, urbanización y transformación, y los centros de las ciudades históricas, en los que se ha venido produciendo la *museización*, *tematización* y especialización de su paisaje urbano. En este sentido, los procesos que el turismo de masas genera sobre la ciudad y el territorio a distintas escalas pueden suponer una grave amenaza en todos los niveles (ambiental, económico, social y cultural). Solamente es posible revertir esta dinámica desde un enfoque alternativo basado en el nuevo paradigma de la Sostenibilidad y en los conceptos de Paisaje y Patrimonio, que se constituyen en un recurso endógeno presente en el territorio y un activo para un turismo respetuoso y sostenible.

**Palabras clave:** Ciudad / Turismo / Sostenibilidad

### Abstract

"Tourism" and "City" are related concepts that need to be analyzed simultaneously from the paradigm of Sustainability and from a systemic and holistic approach. While there is a bidirectional relationship between tourism and urban, today we can see a significant gap between the two functions. The processes that triggered the global mass tourism, is generating new urban and territorial *spatialities* at much higher speeds at which our cities and territories can support, homogenizing the landscape. Paradigmatic examples of this phenomenon would have on coastal areas, subject to a progressive occupation, development and transformation, and the centers of historic cities, which has been producing the *musealization*, *theming* and *specialization* of its urban landscape. In this sense, the processes that generate mass tourism the city and the territory at different scales to present a serious threat at all (environmental, economic, social and cultural) levels. You can only reverse this dynamic from an alternative approach based on the new paradigm of Sustainability and the concepts of Landscape and Heritage, which constitute an endogenous resource present in the territory and an asset to a respectful and sustainable tourism.

**Keywords:** City / Tourism / Sustainability

### 1. Introducción

En su libro "*Narrativas de la miniatura, lo gigantesco, el souvenir y la colección*", la profesora de literatura inglesa Susan Stewart (1952) nos habla de "las metáforas que usamos cuando hablamos de la relación entre lenguaje y experiencia" (Stewart, 2013). En sus páginas la autora reflexiona sobre la generación de lo simbólico y su ubicación en el tiempo, realizando una interpretación del concepto de souvenir y de su significado y relación con el consumo turístico.

En este sentido, los más conocidos souvenir, las bolas de nieve o Snow Globes, son pequeños mundos cerrados y en miniatura que encapsulan la experiencia real. El vidrio, apunta Stewart, elimina la posibilidad de contagio, de experiencia vivida incluso, y maximiza la posibilidad de visión trascendente. De esta forma, la miniatura trata de satisfacer el anhelo nostálgico del turista, y para ello todo ha de ser reducido. Ello explicaría "*la tendencia a la miniaturización en el arte turístico. En la miniatura -un mundo encerrado dentro de otro mundo- desaparecen mágicamente el trabajo y el sufrimiento humanos; cualquier cosa se convierte en un juguete, en un objeto infantil. Y, además, ocupa poco sitio en la maleta.*" (Estévez, 2007)



Ilustración 1. *Snow Globes*. Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes extraídas de la web [citysouvenirs.com](http://citysouvenirs.com)

## 2. Turismo, movilidad y ciudad globales

Los conceptos de turismo y ciudad, así como el análisis de su relación, deben apoyarse sobre la idea de globalización. Este proceso en el que nos encontramos “sumergidos” en todas sus dimensiones (económica, social, cultural, tecnológica,...) se encuentra en el núcleo de la transformación y homogeneización de las sociedades, imprimiéndoles un carácter global. En 1908 el filósofo alemán Georg Simmel, uno de los primeros teóricos de la ciudad moderna, publica un artículo bajo el inquietante título de *“Digresiones sobre el extraño”*. Simmel plantea la figura del “extranjero”. Se trata de *“un individuo que no es de allí, pero se encuentra allí y reúne en sí “la unidad de la distancia y la proximidad”. El extranjero representa la movilidad...”* (Paquot, 2001).

El potencial de movilidad espacial ligado al turismo de masas es un fenómeno de escala global generado por la combinación de dos conceptos. En primer lugar, la *sociedad del ocio* vinculada al concepto de estado de bienestar y, en segundo lugar, la *sociedad de los flujos* apoyada en los nuevos medios de transporte y las tecnologías de la información y la comunicación.



Ilustración 2. Panorama de los vuelos diarios en el mundo. Autor: Michael Markieta / ARUP. Fuente: <http://www.bbc.co.uk>

En este sentido, si el turismo y la vida urbana son fenómenos de escala y alcance global, parece razonable pensar que la ciudad (como máxima expresión de la vida urbana) se va a ver sometida inevitablemente (para bien y para mal) a los procesos derivados del turismo, actuando este último como catalizador de profundas transformaciones en la morfología y el paisaje de las ciudades y los territorios. De esta forma, en el nuevo escenario de la globalización, las ciudades tratan de posicionarse, compitiendo entre ellas, con objeto de formar parte de los circuitos turísticos y de esta forma obtener ingresos económicos procedentes de este sector.

### **3. La producción de la “espacialidad” turística. UrBANALización.**

Para Ortega Valcárcel “*el espacio como producto social es un objeto complejo y polifacético (...) Este espacio tiene una doble dimensión: es a la vez material y representación mental, objeto físico y objeto mental. Es lo que se denomina espacio geográfico*” (Ortega Valcárcel, 2000). En este sentido, en la actualidad nos encontramos en un momento histórico en el que “*lo verdaderamente universal es el uso del espacio geográfico como ámbito turístico.*” (Senabre, 2006) Partiendo de la base de que cada sociedad, en base a sus prácticas espaciales, produce una determinada espacialidad, podemos intuir que, siguiendo a Delgado Mahecha, “*la práctica espacial de una sociedad es revelada descifrando su espacio*”. (Delgado Mahecha, 2003)



Ilustración 3. Los llamados Sky bar como la manifestación más desconcertante de la nueva espacialidad turística. Arriba: Sky Bar en el Hotel Four Season, en Mumbai (India). Abajo: Sky Bar en el hotel Lebua, en Bangkok (Tailandia)

Fuente: [vacacionaviajes.com](http://vacacionaviajes.com)

Avanzando un poco sobre el concepto de espacio geográfico, nótese que se ha utilizado en el epígrafe el concepto de “*espacialidad*” de Soja, en lugar del de “*espacio*” para referirnos a un determinado sistema de condiciones que el fenómeno del turismo ha venido configurando. En este sentido, “*el concepto de espacialidad de Soja, permite una mirada nueva de las prácticas turísticas, una perspectiva que permite ir más allá de pensar que toda práctica turística tiene lugar en el espacio y el tiempo y, al mismo tiempo, de conceptualizar el espacio como un mero reflejo o un escenario contenedor de las prácticas sociales ligadas al turismo*” (Almirón, 2004). Un turismo de masas que se ha convertido en la industria más poderosa dentro del sistema económico capitalista global, como tan certeramente apuntaba Henri Lefebvre: “*el capitalismo ya no se apoya solamente sobre las empresas y el mercado, sino también sobre el espacio. Tenemos también el ocio. Con la industria del ocio el capitalismo se ha apropiado de los espacios...*” (Lefebvre, 2000).

Nos encontramos pues ante un fenómeno extraordinariamente complejo y multidimensional para cuyo análisis se requiere de una mirada pluridisciplinar, sistémica y caleidoscópica, que permita integrar el ingente número de variables que intervienen en este *fenómeno complejo, dinámico y cambiante* (Korstanje, 2009). No en vano, esta actividad ha venido sufriendo importantes mutaciones en base a factores tan diversos como como *el surgimiento de los transportes rápidos, la masificación de las vacaciones, la gran oferta hotelera, los cambios en el costo del combustible, los atentados o los deportes de aventura.*” (González Viaña, 2006)



En esta mutación o producción de nuevas espacialidades, el turismo genera un gran impacto en los lugares a todos los niveles (económico, ambiental, social y cultural), dejando su impronta y su huella indeleble en los territorios en los que se dan procesos de ocupación del territorio y/o banalización del paisaje urbano como resultado último de los intereses turísticos, siendo además a menudo estos espacios muy sensibles y de alto valor ecológico, paisajístico, territorial o patrimonial, como es el caso del litoral y de los centros históricos. En ambos tipos de territorios o *espacialidades turísticas* se produce el fenómeno que, corroborando las intuiciones sobre los efectos de la globalización sobre la ciudad de Saskia Sassen en la década de los noventa (Sassen, 1991), Francesc Muñoz ha denominado como UrBANALización:

*“Desde hace décadas se discute el fenómeno de la globalización y de su repercusión sobre todas las esferas vitales. Si todo lo que nos rodea está haciéndose 'global', lo mismo está pasando con las ciudades. Así, ciudades con diferencias importantes de población, territorio, historia y cultura experimentan transformaciones muy similares y acaban produciendo un tipo de paisaje estandarizado (...) Más que de urbanización podemos hablar entonces de urbanalización” (Muñoz, 2010)*



Ilustración 4. En su serie *Small World* (1987-1994), el incisivo fotógrafo Martin Parr plantea la diferencia entre la realidad y la mitología de los lugares turísticos expresando su implacable crítica hacia la industria del turismo. Izq. La Acrópolis, Atenas (Grecia). Der. Pisa (Italia). Fuente:

[www.martinparr.com](http://www.martinparr.com)

### 3.1 La transformación y urbanización del espacio litoral

En 1983 Joan Miró diseñaba de forma totalmente desinteresada la imagen que utilizaría el Instituto de Turismo de España como reclamo, añadiendo bajo el diseño del pintor el siguiente eslogan: *“Everything under the sun”* (Todo bajo el sol) que se emplearía durante casi una década para identificar un modelo de desarrollo de un país que se abría al exterior y al turismo. El cartel era el reclamo para ese turismo de sol, el mismo sol que plasmaba Miró en su diseño.

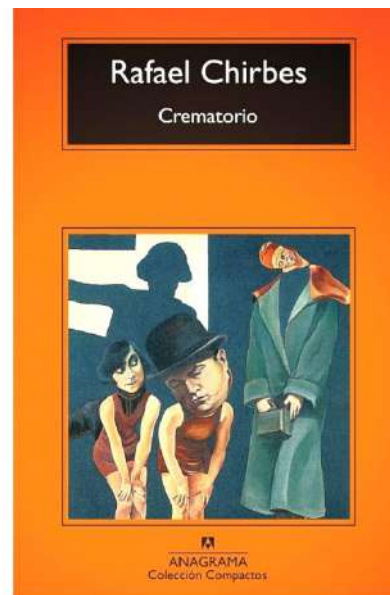
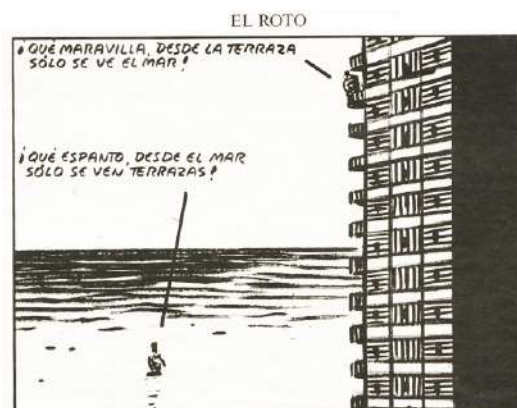


Ilustración 5. Izq. Cartel diseñado por Miró para el Instituto de Turismo de España. 1983. Der. Cubierta del libro "Crematorio" de Rafael Chirbes. Ed. Anagrama. 2007.

Pero a la par que el sol es una fuente de vida también puede resultar una condena. Así nos lo hacía ver Rafael Chirbes en su gran novela "Crematorio" (2007), en la que refleja el empuje destructor del turismo de masas y los efectos de la fiebre de *la urbanización salvaje* sobre el litoral mediterráneo español, como expresan las palabras de su personaje principal, Rubén Bertomeu, un constructor que deja la agricultura para crear un entramado de empresas constructoras y que está realizando un complejo, *Costa azul*, de 500 hectáreas y 3 kilómetros de costa: "*La economía es una actividad eminentemente nerviosa, y aún más la construcción, quizá la mayor metáfora del capitalismo. Crecer supone destruir, y de eso no tengo yo la culpa*".

Se trata en este apartado de apuntar las claves de la producción del espacio costero y su condición de 'paraíso litoral'. En las últimas décadas hemos asistido a un progresivo proceso de consumo sin límites de territorio de una extraordinaria calidad por su posición geográfica y su atractivo ambiental, que ha tenido en la urbanización turística su principal motor.



Este modelo de desarrollo turístico, "*concentra el interés del visitante en la primera línea de mar: las playas del litoral, las calas resguardadas, los primeros hoteles, las inevitables urbanizaciones...Por el contrario, la riqueza cultural y el patrimonio natural e histórico son apartados de la mirada turística*"(Donaire, Fraguell, & Mundet, 1997). El litoral del Mediterráneo es el ejemplo prototípico de espacio que ha venido sufriendo este conjunto de procesos de ocupación y urbanización. Este territorio, de un altísimo valor en todos los

niveles (clima, paisaje, cultura, etc.) ha sufrido un progresivo y preocupante proceso de degradación debido a la presión de los usos urbanos.



Ilustración 7. Vistas aéreas de Torremolinos (Málaga., España) en 1957 y 1980.  
Fuente: Marín Cots, P. “*El paisaje urbano y la producción del espacio turístico*”



Ilustración 8. Vistas aéreas de Benidorm (Alicante, España) en 1960 y 2005.  
Fuente: “*Estrategia para la sostenibilidad de la costa. Diagnóstico y líneas de actuación*”. Ministerio de Medio Ambiente. Secretaría General para el Territorio y la Biodiversidad. 2007.

El espacio urbano costero, cuya urbanización para el turismo se gesta a finales del s. XIX presenta en la actualidad una configuración consolidada basada en una red de ciudades difusas interrelacionadas, extendiéndose hacia el interior del territorio en un sistema de ciudad difusa en el que “*un continuo de carreteras, campos de golf, parques temáticos, horrendos mazacotes de hormigón e hileras de adosados asolan los territorios y consumen*



una obscena cantidad de agua y energía, que el conjunto del planeta ya no puede permitirse” (Herrero, 2007). El avance de la urbanización sobre este territorio limítrofe supone una grave amenaza para uno de los ecosistemas más ricos y frágiles, el de interfase tierra-mar.

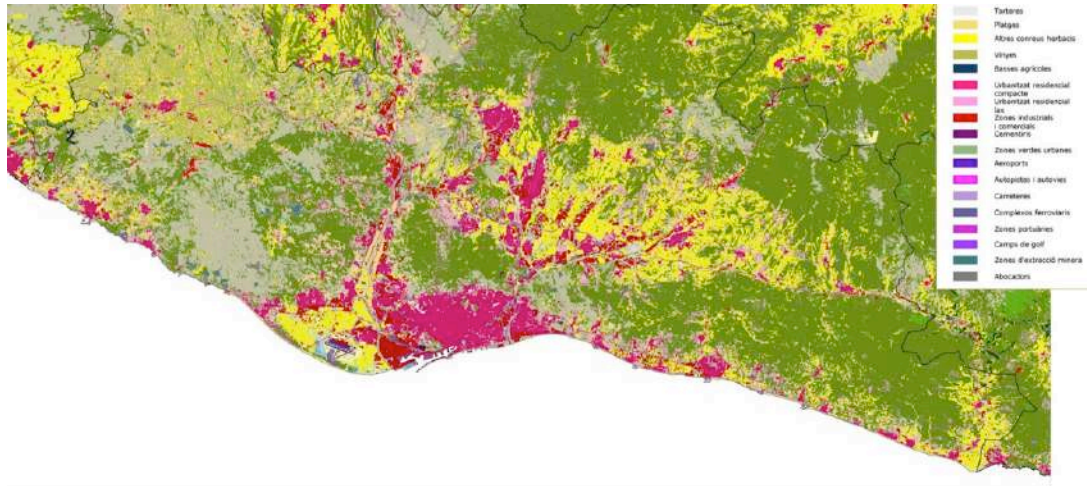


Ilustración 9. Mapa de cubiertas del suelo de Cataluña (España) 2000-2003. La imagen muestra la convivencia de los tejidos urbanos compactos y dispersos. Fuente: Centro de Investigación Ecológica y Aplicaciones Forestales (CREAF). En: Plan Territorial Metropolitano de Barcelona. Memoria general.



Ilustración 10. Urbanización Majestic. Casares (Costa del Sol, Málaga –España-). Situada en segunda línea de playa, se trata de una serie de desarrollos urbanos, compuesto en su mayor parte por viviendas unifamiliares, que ha sido diseñada exclusivamente para el perfil de turista ávido de sol, playa, piscina y golf. Fuente: 6000km.org

Este proceso de ocupación del territorio litoral es aún más flagrante cuando se realiza al margen del planeamiento urbano y/o territorial. Como ejemplo reciente tenemos el caso del asentamiento ilegal de El Palmar (Cádiz, España), ocupando una playa de una belleza y pureza extraordinarias que tiene, como indica Benito Sánchez-Montañés, *el relativo encanto de su baja intensidad, dispersión e informalidad, que lo aleja radicalmente de la percepción de cualquier población o urbanización de costa más consolidada* (Sánchez-Montañés, 2010).



Ilustración 11. Playa de El Palmar. 2010. Fuente: Google Maps.

Afortunadamente, en la actualidad parece germinar, en base al nuevo paradigma de la Ecología y la Sostenibilidad, un debate sobre este modelo de desarrollo urbano ligado a la industria turística, promovido desde el ámbito Universitario, profesional y asociaciones ciudadanas y el activismo ecologista. Así mismo, cabe destacar que a veces es necesario apostar por la radicalidad, *“eliminando los usos pretendidamente turísticos que no contribuyan al interés general y estratégico de recuperar el atractivo turístico de los destinos.”* (Requejo, 2007)

### **3.2 La museización, tematización y especialización de la Ciudad Histórica**

El turismo de ciudad, también llamado cultural, presenta, según la Organización Mundial del Turismo, un progresivo crecimiento en relación a otros tipos de turismo. Sin embargo, *“ni las ciudades ni los turistas son los mismos de antes y éste es un punto de partida que habría que tener muy en cuenta para abordar el tema de la política turística y la de conservación del patrimonio en las ciudades monumentales”* (Torres, 2001). Desde hace décadas venimos constatando cómo los centros históricos de las ciudades han resultado ser el otro gran espacio sobre el que se han desarrollado los procesos vinculados al turismo. Así, y como afirma el urbanista y profesor de la Universidad de Valladolid, Manuel Saravia, *“no conocemos ciudad que no esté inmersa en algún proceso (...) con la consiguiente adecuación de uso y de imagen, para que resulte más familiar -o atractiva, dentro de sus propios cánones- al turista internacional”* (Saravia, 2009). Estos procesos han dado lugar a una degradación de la complejidad urbana –necesaria para la vida de la ciudad- así como a una banalización del espacio público y del paisaje urbano, que pasa a convertirse en una suerte de escaparate o decorado para disfrute de los turistas, con la consiguiente degradación de sus valores esenciales y atributos asociados.

De esta forma, siguiendo a Josep María Montaner, *“más allá de su propia dinámica, las ciudades son presionadas para que se tematicen (sean como un parque de atracciones) y se musealicen (se embalsamen en su estado histórico), y ambos procesos a menudo se mezclan y confunden potenciando la ciudad como mero centro comercial al aire libre”* (Montaner, 2003). Así, auspiciados por el llamado “turismo cultural” se están consolidando determinados procesos como la *patrimonialización*, que normalmente encubre una tematización y simplificación de los lugares turistizados. Como resultado, *“la oferta de ciertos valores abstractos para ser consumidos por un turismo de masas (...) está modificando los perfiles de numerosas ciudades, que se ven concitadas a representarse a sí mismas cargadas de resonancias culturales, artísticas, históricas, etc”* (Delgado, 2002).

Asistimos hoy pues a la “museización”, la “tematización” o el “embalsamado” de dichas ciudades, en las que el espacio urbano se ha convertido en una especie de *“símil de patrimonio congelado en forma de gran escultura.”* (Bordas Eddy & Usandizaga Calparsoro, 2010) Los tejidos históricos que venían configurándose a lo largo de siglos y de forma espontánea, como organismos vivos han pasado a convertirse, siguiendo a Pérez Cano, en una especie de *“biotopos vacíos, llenos de oficinas o de turistas, pero donde fracasa la relación habitante espacio construido.”* (Pérez Cano, 2001)

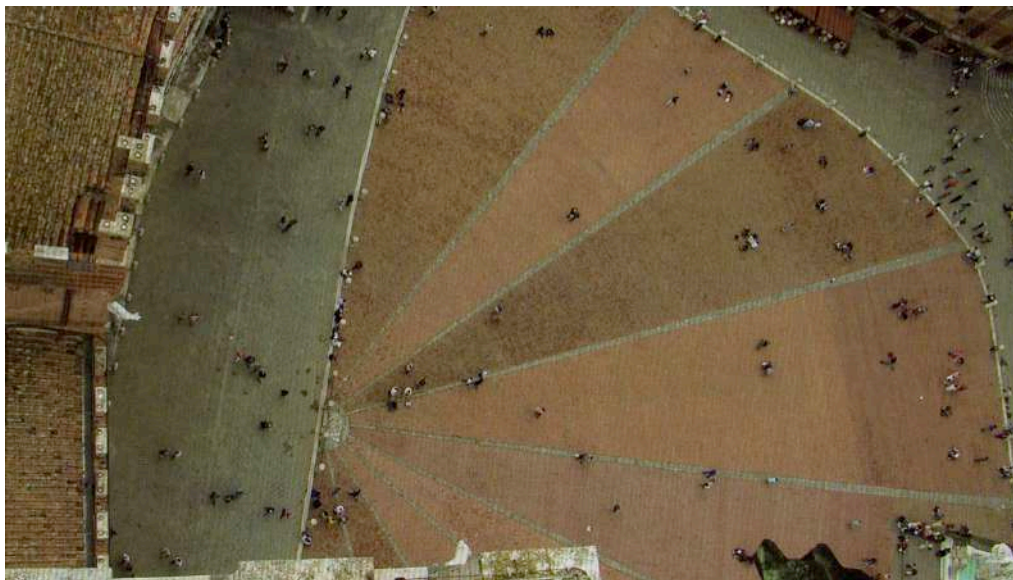


Ilustración 12. Centro Siena (Italia). Los espacios centrales en la ciudad histórica han sido objetivo del turismo global. Fotografía de Isabel Dugo en: Senabre, D. (2006). Revista PH nº 60, p. 139. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.

#### **4. Conclusiones. Un nuevo enfoque desde la Sostenibilidad: Paisaje, Patrimonio, Territorio.**

El catedrático de Geografía Humana Joan Noguè i Font, siempre tan certero en sus afirmaciones, ha puesto de manifiesto que, en un mundo global, la relación entre turismo y paisaje se torna fundamental para comprender este complejo fenómeno y su influencia en los territorios que soportan dichos paisajes. Es necesario un nuevo enfoque desde el nuevo paradigma de la Sostenibilidad, a fin de garantizar el equilibrio entre los procesos del turismo y la capacidad del territorio y la conservación del patrimonio, de manera que el turismo resulte una actividad respetuosa con los límites (económicos, ambientales, sociales y éticos) de dicho territorio.





Ilustración 13. Izq. Ibiza, Islas Baleares, 2006. Paisajes costeros sin la irrupción turística. Der. Las gentes ya no tienen que labrar los campos yermos. Fuente: Rodríguez Chumillas, I. (2008). "Territorios del turismo. Paisaje urbanizado de la costa mediterránea". Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales, Vol. 1, nº 1.

Como vemos, se plantea un nuevo reto que, como apunta Miguel Ángel Troitiño, consiste en que *"la función turística se integre armoniosamente y se convierta en una aliada de la recuperación urbana, en el caso de los centros históricos, o territorial en los paisajes culturales"* (Troitiño, 2006). De esta forma, continúa el autor, *"el turismo, adecuadamente canalizado y gestionado, puede servir para que los destinos patrimoniales refuercen su multifuncionalidad"*. Así esta actividad podría contribuir al desarrollo sostenible de los territorios *"a través de la conservación y la puesta en valor de los paisajes culturales heredados"* (Zárate Martín, 2012). En este sentido, solamente es posible revertir los procesos que el turismo de masas genera sobre la ciudad y el territorio desde un enfoque alternativo basado en los conceptos de Paisaje y Patrimonio, que se constituyen en un recurso presente en el Territorio y un activo para el Turismo.

Finalmente, es necesario hacer una mención a la planificación, ya que muy a menudo la planificación turística aparece desvinculada del planeamiento, por lo que es necesario llamar a la atención sobre la importancia de la integración de los procesos turísticos en la ordenación urbana y territorial.

## 5. Referencias bibliográficas

**Almirón, A. V. (2004).** Turismo y espacio. Aportes para otra Geografía del turismo. *GEOUSP - Espaço e Tempo*, (16), 166 –180.

**Bordas Eddy, M., & Usandizaga Calparsoro, M. M. (2010).** Reconquistando nuestras ciudades históricas. Obtenido de <http://upcommons.upc.edu/revistes/handle/2099/12848>

**Delgado, M. (2002).** Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas. Presented at the Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales, Granada: Institut Català d'Antropologia. Universitat de Barcelona.

**Delgado Mahecha, O. (2003).** *Debates sobre el espacio en la geografía contemporánea*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Unibiblos. Obtenido de



<http://www.bdigital.unal.edu.co/1280/>

**Donaire, J. A. D., Fraguell, R. M. F. i, & Mundet, L. M. i. (1997).** La Costa Brava ante los nuevos retos del turismo. *Estudios turísticos*, (133), 77–96.

**Estévez, F. (2007).** “Souvenirs” y turistas. *El País*. Obtenido de [http://elpais.com/diario/2007/08/18/babelia/1187391967\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/08/18/babelia/1187391967_850215.html)

**González Viaña, M. del C. (2006).** *Turismo y Ciudad. Nuevas tendencias*. Ediciones turísticas.

**Herrero, Y. (2007).** La destrucción de los territorios. En: Vacaciones contra el planeta. *Ecologista*, (53).

**Korstanje, M. (2009).** Turismo: un nuevo enfoque disciplinario para la enseñanza académica. *TURyDES*, 2(5). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/турыdes/05/mk2.htm>

**Lefebvre, H. (2000).** La producción del espacio. Capitan Swing.

**Montaner, J. M. (2003).** La ciudad, ¿museo o parque temático? *La Vanguardia*. Barcelona.

**Muñoz, F. (2010).** *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Ortega Valcarcel, J. (2000).** Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía. Barcelona: Ariel.

**Paquot, T. (2001).** Turista contra viajero. La dulce tiranía del aire acondicionado. *Le Monde Diplomatique*. Paris.

**Pérez Cano, M. T. (2001).** Turismo en las ciudades históricas: la ciudad sostenible. *Revista ph*, (36). Obtenido de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1227>

**Requejo, J. (2007).** Turistas: del concepto legal a la compleja realidad del actual panorama español. *Estudios turísticos*, (172), 147–156.

**Sánchez-Montañés, B. (2010).** EL PALMAR -un debate (REAL) sobre el modelo de desarrollo asociado al turismo-. *La Ciudad Viva*. Obtenido de <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=4150>

**Saravia, M. (2009).** “Negociar con las manos” el espacio público. *Urblog*. Obtenido de <http://urblog.org/index.php/Plaza/2009/06/14/p675#more675>

**Sassen, S. (1991).** *The global city: New York, London, Tokyo*. Princeton University Press.

**Senabre, D. (2006).** La adjetivación “cultural” como atributo adulterado del nuevo ocio teledirigido. *revista ph*, (60).

**Stewart, S. (2013).** *Narrativas de la miniatura, lo gigantesco, el souvenir y la colección*. (Beatriz Viterbo Editora.).

**Torres, E. (2001).** Turismo y Ciudades Históricas. *revista ph*, (36). Obtenido de <http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/1205>

**Troitiño, M. Á. (2006).** Centros Históricos. Nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización. In *Plan y gestión urbanística en la rehabilitación de los centros históricos*. Cuenca.

**Zárate Martín, M. A. (2012).** *En torno a la ciudad y la forma urbana: sociedad y paisaje*. Saarbrücken: Editorial Académica Española.